

PRESENTATION

Les services relèvent du secteur tertiaire. Normalement dans une économie développée, ce secteur génère plus des deux tiers du revenu. C'est pourquoi le présent guide s'intéresse à ce secteur stratégique de l'économie marocaine.

Les services peuvent être décomposés en services aux entreprises (business to business), en services aux ménages et en services aux particuliers.

L'activité de service est une activité commerciale qui consiste à commercialiser un bien intangible et non stockable. Ainsi, les services sont des produits immatériels destinés à satisfaire un besoin tels que : soins, étude, recherche, ingénierie, réparation, consultation juridique,....

Par ailleurs, il est à signaler que le commerce de services peut aboutir à la production de biens tels que le service de restauration.

Même dans la production de marchandises, une part importante de la valeur ajoutée provient d'intrants sous forme de services. En amont, il s'agit par exemple, des études de faisabilité et activités de recherche-développement par exemple. Dans la phase de production, il s'agit des services de comptabilité, d'ingénierie et d'administration; et en aval, il s'agit de la publicité, de l'entreposage et de la distribution.

Le secteur des services participe à hauteur de 54 % dans le PIB national. La part du commerce international des services dans les échanges extérieurs du Maroc est de l'ordre de 40 %.