

PRESENTATION

La culture est un des domaines qui honore le Maroc. La richesse du pays en histoire, en traditions et en potentiel artistique de haute valeur, fait du domaine de la culture un des secteurs d'investissement porteur.

Longtemps réservés à la seule action de l'Etat, la culture, le sport et les loisirs s'ouvrent désormais au privé. Par leurs actions et leurs initiatives, les particuliers et les personnes morales de droit privé, peuvent jouer un grand rôle dans l'équipement et le renforcement des moyens nécessaires à la promotion de ces activités.

Par ailleurs, et en vue de promouvoir et de sauvegarder la culture nationale, un conseil supérieur de la culture est créé. Celui-ci dispose de conseils régionaux chargés, dans les limites de leur ressort territorial, de recenser localement les besoins culturels de la population, d'inciter à l'action culturelle et de la coordonner.

L'objectif est de favoriser l'épanouissement de la personnalité du citoyen et le développement de ses dons et de ses aptitudes mentales et physiques. Il s'agit, également, de lui faire prendre conscience de la diversité et de l'extrême richesse et des valeurs culturelles qui fondent son identité, et de la fierté d'appartenir à une culture tolérante et respectueuse des valeurs nationales du pays où il vit et des civilisations différentes de la sienne.

Les loisirs n'ont plus uniquement, une dimension de divertissement mais ils constituent le prolongement naturel de la formation et du bien-être.

Les maisons de jeunes disponibles au Maroc sont au nombre de 240 établissements fréquentés par 3 millions de personnes.

Les clubs de sport se développent également, de manière sensible. Ainsi, le Maroc dispose de près de 3000 clubs encadrant quelques 200.000 adhérents.

Les entreprises publiques ou privées, quant à elles, participent au développement du mouvement sportif et à la promotion sociale et professionnelle des athlètes en concluant avec les groupements sportifs concernés des conventions dites "conventions de parrainage".

L'organisation de spectacles est une activité commerciale. Le théâtre, la musique, l'art, le sport et le développement de produits culturels, s'appêtent parfaitement à une commercialisation privée.