

PRESENTATION DU SECTEUR

Le secteur de la communication et de l'audiovisuel se caractérise par une croissance élevée due à la grande avancée technologique réalisée dans ce domaine. Ainsi, ce secteur bénéficie d'un intérêt grandissant de la part de l'Etat, des opérateurs et de la société. Il est considéré comme un symbole de développement. Le Maroc a réalisé, un progrès substantiel en matière de généralisation à l'ensemble du pays de la couverture en moyens de communication et de télécommunication.

Par ailleurs, une série de mesures ont été prises en vue de promouvoir la production cinématographique. Des encouragements financiers et des textes de loi motivants ont permis de donner un coup de pouce à l'industrie cinématographique marocaine.

Dans le domaine de la presse écrite, plus de 800 titres sont édités au Maroc. L'Etat accorde un soutien financier à la presse qui a atteint 200 millions de dirhams durant les dix dernières années. Le nombre de journalistes quant à lui, est d'environ 1300 personnes qui travaillent au sein de la presse des partis politiques ou de publications indépendantes.

La publicité a également connu un essor particulier. Durant la dernière décennie, le chiffre d'affaires qu'elle a généré est estimé à plus de 800 millions de dirhams par an. 70% de ce montant reviennent à l'audiovisuel à travers le service autonome de publicité (qui administre la publicité de la radio et télévision marocaine) et Régie 3 (qui gère la publicité émise par 2M et Midi 1).