

LES INTRODUCTIONS EN BOURSE

Pourquoi une entreprise cherche-t-elle à s'introduire en bourse ?

Les entreprises doivent constamment assurer leur croissance en vue de s'agrandir et se moderniser pour progresser. L'entreprise est plus obsédée par la survie que par le profit. Elle doit réaliser des bénéfices pour satisfaire et rémunérer le capital c'est-à-dire les actionnaires. Mais, l'entreprise doit surtout dégager des surplus pour pouvoir se maintenir.

Par ailleurs, l'insuffisance de la trésorerie constitue le principal obstacle pour l'entreprise. En effet, il y a une différence entre le patrimoine et les liquidités. Une entreprise peut avoir d'importants actifs mais peut se retrouver en difficulté si elle a épuisé toutes ses lignes de crédit auprès des banques.

Egalement, le crédit coûte cher. Les frais financiers augmentent le prix de revient d'où un manque de compétitivité et de rentabilité.

Pour cela, l'entreprise doit trouver le moyen de se financer sans s'endetter. Ce moyen c'est la bourse.

Ainsi, l'introduction en bourse permet à une société au capital "fermé" de devenir une société dont le capital est ouvert en partie au public.

L'introduction en bourse permet à la société d'acquérir du prestige et d'appartenir à une catégorie d'entreprises dont on cite fréquemment le nom à la télévision et dans les journaux.

L'introduction en bourse offre aux entreprises plusieurs avantages mais elle a toutefois quelques contraintes. Parmi ceux-ci, figure la nécessité de publier périodiquement les comptes et de travailler de manière transparente et étroitement contrôlée.

L'épargnant qui achète des actions en bourse fait confiance aux dirigeants de cette institution. Il les charge, en quelque sorte, de la mission de contrôle de l'entreprise dont il vient d'acquérir une partie du capital.

Cette mission de contrôle est assurée par les intervenants en bourse moyennant une commission qu'ils prélèvent à l'occasion de chaque transaction.

Les avantages de l'introduction en bourse

- accès plus simple au financement,
- renforcement des fonds propres,
- prestige plus important,
- actions facilement transférables.

Les contraintes de l'introduction en bourse

Les contraintes majeurs de l'introduction en bourse des entreprises sont les suivants :

- risque de perte du contrôle total de la société,
- nécessité de divulguer ses comptes au public.

Pour cela, certaines sociétés ne veulent pas s'introduire en bourse même si elles répondent aux exigences prévues par la loi.